

Scouting Nederland Museum
Beleidsplan 2025-2027

Scouting Nederland Museum, Baarn

Beleidsplan Scouting Nederland Museum Juni 2025

Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Scouting Museum, verder Scouting Nederland museum. Door middel van dit beleidsplan wordt u een overzicht gegeven van de doelstelling, werkzaamheden en bestedingen van Scouting Nederland Museum.

1. Algemene informatie

1.1 Oprichting

Het Scouting Nederland Museum is een voortzetting van het in 1953 op het Nationaal Hoofdkwartier van de Nederlandse Padvinders Vereniging ingerichte Padvinders museum. Vanaf 1993 gevestigd op Scouting Landgoed Buitenzorg te Baarn.

De stichting is op 14 oktober 1988 opgericht en is statutair gevestigd te Leusden. Het museum heeft geen winstoogmerk. Inkomsten dienen als investering om de verhalen over scouting in Nederland nóg meer tot hun recht te laten komen, om objecten in goede condities te bewaren voor de volgende generaties als nationaal Erfgoed en om zoveel mogelijk mensen van het Scouting Nederland Museum te laten genieten.

1.2 Verhalen bewaren

Het Scouting Nederland Museum heeft als doel om het erfgoed van de Vereniging Scouting Nederland zodanig te bewaren dat het verhaal van Scouting verteld kan worden aan de hand van historische documenten en voorwerpen. De idealen, de tradities en het plezier kunnen doorgeven kunnen worden, plus de in ruim een eeuw opgedane ervaring en kennis te delen.

De collectie.
Basis is de collectie van voorwerpen die dat verhaal illustreren (en bewijzen) en die we als zodanig kunnen beschouwen als het Erfgoed van de Scoutingbeweging vanaf de oprichting in Engeland in 1907 en in Nederland vanaf 1910.
Tijdschriften: de meest betrouwbare bron. Allereerst wat de vereniging zelf uitgaf. Voorts wat anderen over de beweging schreven. Dat is informatie voorzien van een datum.
Boeken: de handboeken van B.-P. spelregels, andere ‘officiële’ lectuur, propaganda enz. maar ook door anderen samengestelde, scouting betreffende druksels zoals Romans, strips, jubileumboeken etc.
Uniformen: karakteristiek voor de beweging en een tijdsbeeld.
Vooral de door de beweging zelf in de handel gebrachte varianten.
Insignes: maken veel duidelijk over organisatie, doelstellingen en activiteiten.
(ranginsignes, vaardigheidsinsignes, kampinsignes)
Illustraties: persfoto’s, prentbriefkaarten, schilderstukken, affiches, alles wat de beweging in beeld brengt en een tijdsbeeld geeft.
Beeld en geluid: naast de statische beelden zijn films, grammofoonplaten, geluidsbanden en andere dragers van beeld en/of geluid het verzamelen waard.
Drukwerken: voorbeelden van certificaten, legitimaties, jaarzegels, klassekaarten, volmachten, diploma’s, enz. De organisatie zwart op wit.

Documentatie: aanvullend op wat in tijdschriften en boeken is vastgelegd, zoals lijsten met deelnemers van Jamborees, kampen, opleidingen, ontvangers van onderscheidingen, enz.
Historische objecten: souvenirs van kampen, stukken uitrusting, versieringen, vlaggen, kortom alles wat niet eerder benoemd werd, maar wel de sfeer verduidelijkt.
Buitenland: speciaal datgene wat de band van Nederland met de scouting Wereldorganisaties WOSM (jongens) en WAGGGS (meisjes) documenteert.

2. Doelen voor 2025- 2028

Op basis van bovenstaande zijn de volgende doelen gedefinieerd.

2.1 Vaste tentoonstelling

De verhalen over de geschiedenis van scouting in Nederland vertelt het Scouting Nederland Museum aan de hand van de permanente tentoonstelling in het voormalig Koetshuis Buitenzorg van Villa Buitenzorg aan de Amsterdamsestraatweg 51 in Baarn vanaf 1993.

Vanaf 1 maart tot 1 november willen we weer zoveel mogelijk bezoekers ontvangen op zaterdagmiddag. In het kampeerseizoen zijn we ook, na contact met het museum geopend op woensdag middag. Ook op andere tijdstippen kan het museum op afspraak worden bezocht. Het bezoek van het museum is vrij van kosten maar een vrijwillige bijdrage wordt op prijs gesteld.

Doel is om ook om het museum met bijzondere voorwerpen uit te breiden. Jaarlijks wordt er ook telkens een wisseltentoonstelling georganiseerd waarbij een speciaal thema aanbod komt.
Zo werd de afgelopen jaren aandacht besteed aan:
- 100 jaar scouting wedstrijden 1925-2025
- 75 jaar Scout centrum op Buitenzorg te Baarn
- 100 jaar Gilwelltrainingen in Nederland 1923-2023

2.3 Promotie

Publiciteit

De publiciteit wordt gezocht via de website ‘nationaalmuseum.scouting.nl’ die regelmatig wordt geupdated. Ook op Facebook met 681 volgers worden met enige regelmaat publicaties gedaan over onze activiteiten. Tot slot is er nog het periodiek verschijnend “Museum Bulletin” voor al onze vrijwillige medewerkers, donateurs en relaties. Die houden we hiermee op de hoogte van onze activiteiten om daarmee ook een zo groot mogelijk publiek te bereiken.

3. Financiën

Om de doelen van Scouting Nederland Museum te realiseren is geld nodig. Geld wordt onder andere besteed aan de uitbreiding en onderhoud van het museum en de realisatie van exposities, aankopen van nieuwe items voor de collectie, PR, materiaal en overige noodzakelijke beheerskosten.
Scouting Nederland Museum stelt zich tot doel om de kosten voor beheer en huisvesting zo minimaal mogelijk te houden. Onder beheerskosten wordt onder andere verstaan de bankkosten en representatiekosten. De huisvestingskosten kan het Scouting Nederland Museum laag houden door de huidige locatie van het museum als onderdeel van het Scoutcentrum Buitenzorg..
Het museum werkt uitsluitend met vrijwilligers. Ook bestuursleden ontvangen geen vergoeding.
Alle inkomsten en uitgaven van het Scouting Nederland Museum worden beschreven in het jaarverslag. Na goedkeuring worden deze jaarverslagen op de website van Scouting Nederland Museum geplaatst.

Het Scouting Nederland Museum heeft geen winstoogmerk.

Financiële middelen realiseren

Het Scouting Nederland Museum wil zijn financiële middelen vergroten door het werven van donateurs. Geïnteresseerden die het Scouting Nederland Museum een warm hart toedragen, kunnen voor een minimaal bedrag van vijf en twintig euro per jaar “Vriend” worden van het Scouting Nederland Museum.

Daarnaast staat het Scouting Nederland Museum open voor eenmalige donaties. De werving van de donateurs gebeurt op een kleinschalige manier via contacten met (scouting)relaties en middels sociale media.

Donaties.

Donaties komen in vele vormen. Zo is er een vriendengroep die ter ondersteuning het museum een financiële bijdrage leveren. Daarnaast wordt het museum ook gesteund door diverse donateurs doormiddel van bijzondere giften. Als dit overtollig is, dus iets wat al in het bezit van het museum of niet in de collectie past, is wordt daar een andere bestemming voor gezocht, waaronder verzamelaars van scoutingitems.

Financiële acties

Er wordt zoveel mogelijk aangehaakt bij landelijk georganiseerde financiële acties, zoals Jantje Beton, SponsorKliks ed.

4. Experience Centrum op het Scouting landgoed Zeewolde

Doelstelling is om te komen tot een Experience Centrum op het landgoed Zeewolde. Dit gebeurt door middel van samenwerking met Scouting Nederland en het Reizend Scouting Museum. Aan verdere uitwerking van gezamenlijke opslag van materialen op het landgoed en het gebruik van een gezamenlijk collectiebeheerssysteem wordt gewerkt.

5. Organisatie

Het bestuur is opgebouwd uit de volgende personen:
Voorzitter: vacant
Penningmeester: Dhr. Marcel Attevelt
Secretaris: Dhr. Robbert Blanken
Bestuurslid: Dhr. Paul Heessels
Bestuurslid: Dhr. Roelof Egberts
Bestuurslid: vacant
Naast het bestuur is er een team van vrijwilligers voor diverse werkzaamheden, waaronder het verzorgen van rondleidingen, verzorgen van documentatie, archiefwerkzaamheden etc.

Activiteiten bestuursleden

De bestuursleden komen minimaal vier keer per jaar bijeen. Elk bestuurslid doet wat in zijn/haar functieomschrijving staat. Daarnaast acteren de bestuursleden als ambassadeurs van het Scouting Nederland Museum. In die rol proberen ze, wanneer de mogelijkheid zich voordoet, het museum onder de aandacht te brengen.

Verder zijn de activiteiten van het bestuur als volgt:

- Het conserveren en catalogiseren van documenten en voorwerpen door een conservator;
- Contacten onderhouden met Scouting Nederland en andere organisaties

- Een jaarlijkse activiteit organiseren om vrijwilligers van Scouting Nederland Museum te bedanken voor hun inzet.

Hiernaast zijn voor het museum een aantal “Gidsen” actief. Zij zorgen voor de rondleidingen tijdens de openingstijden of op afspraak.

Contactgegevens

Naam organisatie sinds 1988: Stichting Scouting Museum
werknaam: Scouting Nederland Museum
Bezoekadres: Amsterdamsestraatweg 51, 3744 MA Baarn
Correspondentie via mail: Secretariaat-museum@scouting.nl
Telefonisch: 06-23350269
Emailadres: museumbaarn@scouting.nl
Bankrekeningnummer: NL40RABO 0130025410
KVK-nummer: 41189507
RSIN/Fiscaalnummer: 8155.42.501
SBI code 91021 - Musea